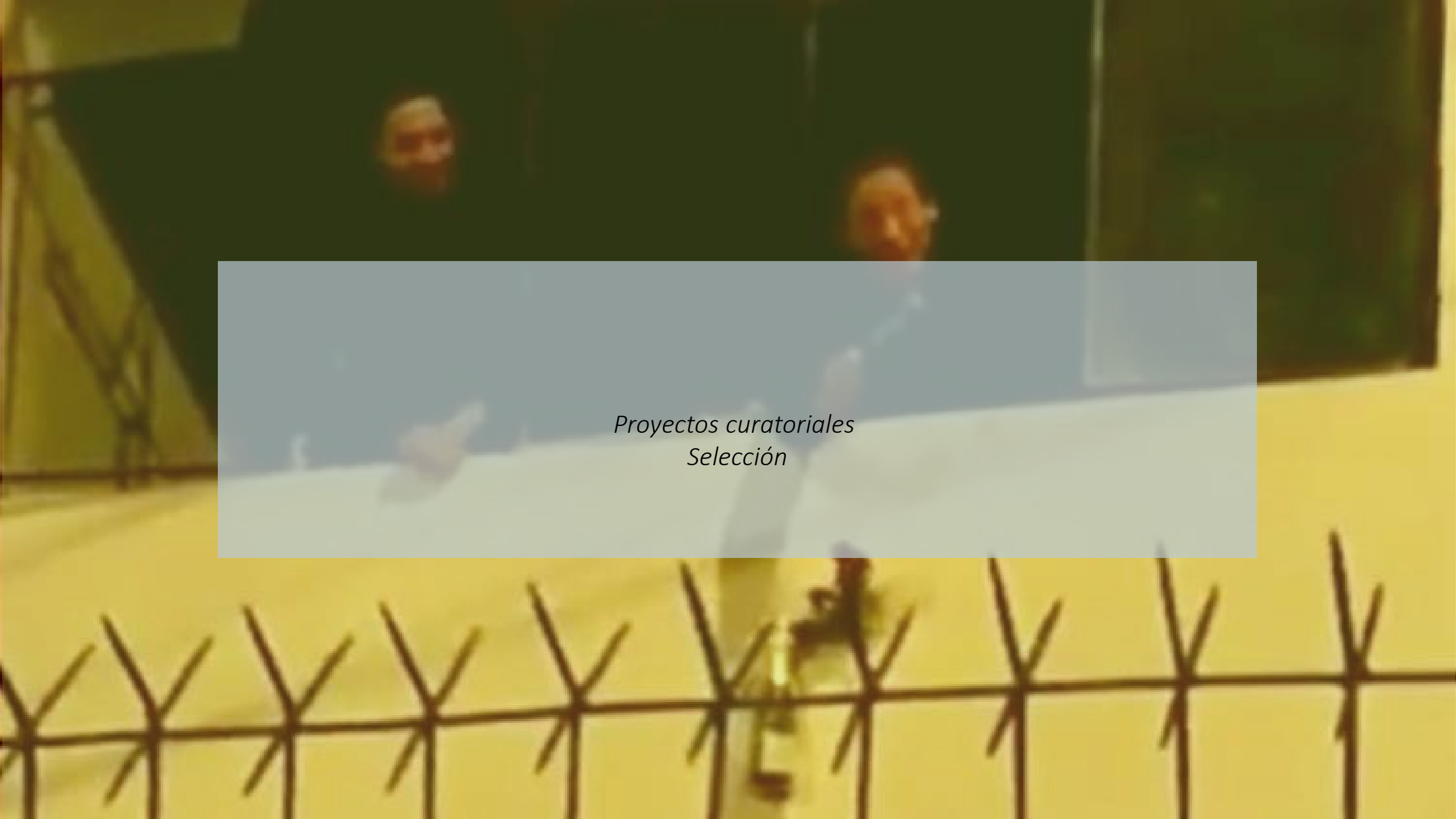


Daniel Tremolada

SELECCIÓN DE PROYECTOS CURATORIALES Y CAMPAÑAS AUDIOVISUALES

A photograph showing a person in a white lab coat standing behind a metal fence. The person is slightly out of focus. The background is a plain, light-colored wall. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text "Proyectos curatoriales" and "Selección" in a serif font.

*Proyectos curatoriales*  
*Selección*



#### ANTOLÓGICA - Iosu Aramburu

Exposición antológica realizada en MAMAMA espacio, con motivo de su pre-apertura el 15 de setiembre del 2018. Durante una mañana se utilizó como espacio expositivo una de las habitaciones de la casa (en uso como vivienda) que estaba en medio del proceso de vaciado de un techo de concreto como parte de una refacción.

Se usaron los puntales que sostienen el nuevo techo durante el proceso de curado del concreto como dispositivos de exhibición para colocar varias pinturas realizadas en los últimos 10 años. La exhibición generaba varios recorridos posibles (a pesar del reducido espacio) y un dialogo constante entre las obras y la situación del espacio en el que estaban siendo mostradas.







8-12



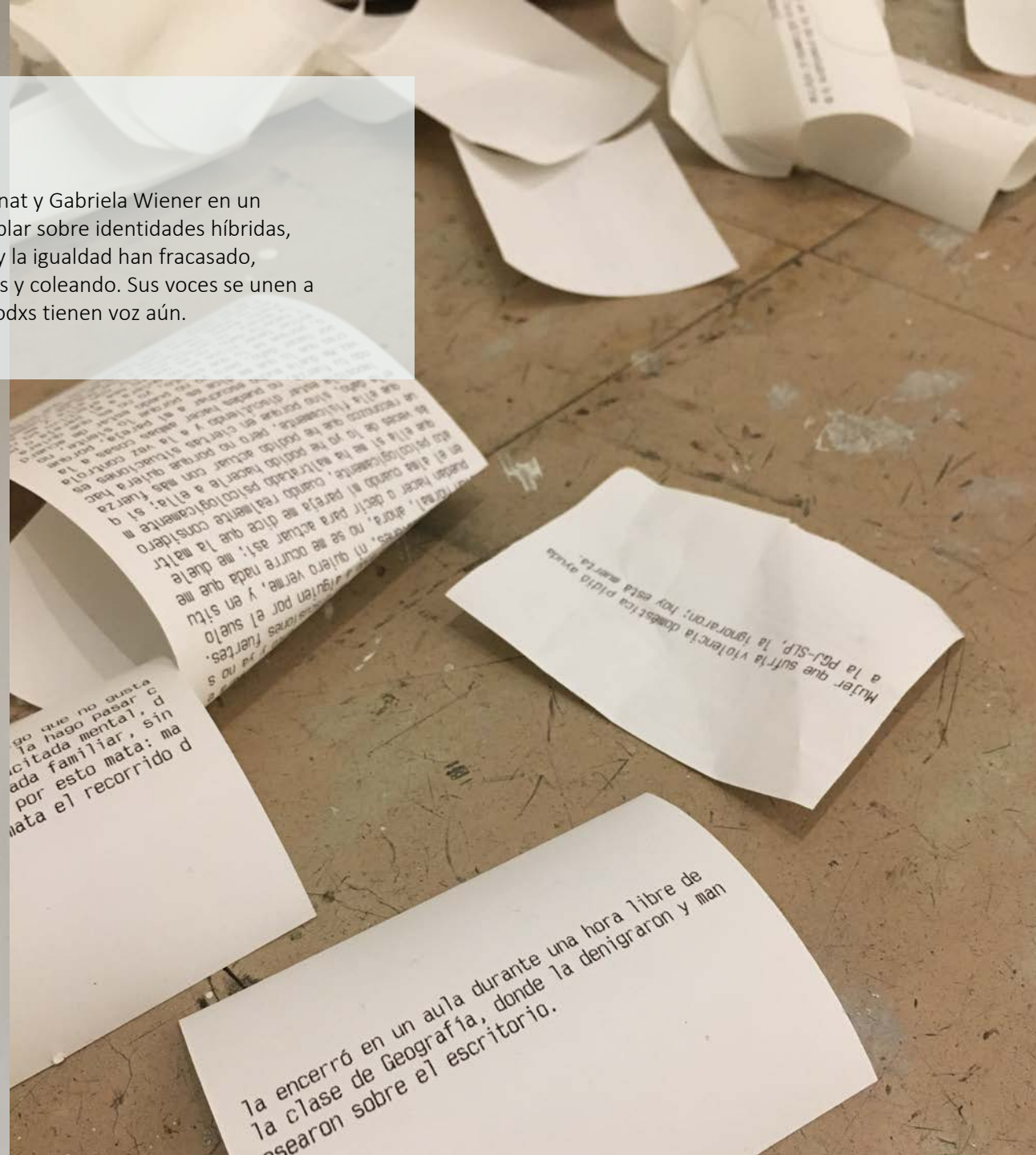






## SOY LA CASA QUE LADRA

“Soy la casa que Ladra” reúne a lxs artistas C.J. Chueca, Natalia Iguíñiz, José Carlos Martinat y Gabriela Wiener en un proyecto en el que la palabra es materia y herramienta, convocante y revulsivo, para hablar sobre identidades híbridas, para exponer y exponerse. ¿Y por qué ladra esta casa? Porque las utopías del mestizaje y la igualdad han fracasado, mientras las violencias que perpetúan prácticas coloniales, racistas y sexistas siguen vivas y coleando. Sus voces se unen a los gritos que emergen y se multiplican, a sabiendas de que ni ellxs hablan por otrxs ni todxs tienen voz aún.





SOY LA CASA QUE CAZA  
SOY MOCHE SOY XAUXA SOY NEGRA SOY BLANCA  
NO ME VENDO NI ME ALQUILO  
SOY LA CASA QUE LADRA





SOY LA CASA QUE CAZA  
SOY MOCHE SOY XAUXA SOY NEGRA SOY BLANCA  
NO ME VENDO NI ME ALQUILO  
SOY LA CASA QUE LADRA





#### MORRIÑA - Marcos Temoche

Marcos Temoche, (Caracas, 1982) presenta en MaMaMa Espacio, un proyecto de video instalación in situ, enmarcado en el programa público de la exposición Crónicas Migrantes. Historias comunes entre Perú y Venezuela, en el Museo de Arte Contemporáneo, MAC-Lima, Barranco. Muestra de una selección de obras de 31 artistas contemporáneos peruanos y venezolanos, reunidas para pensar la migración venezolana. El movimiento migratorio de mayor escala en la historia del continente.







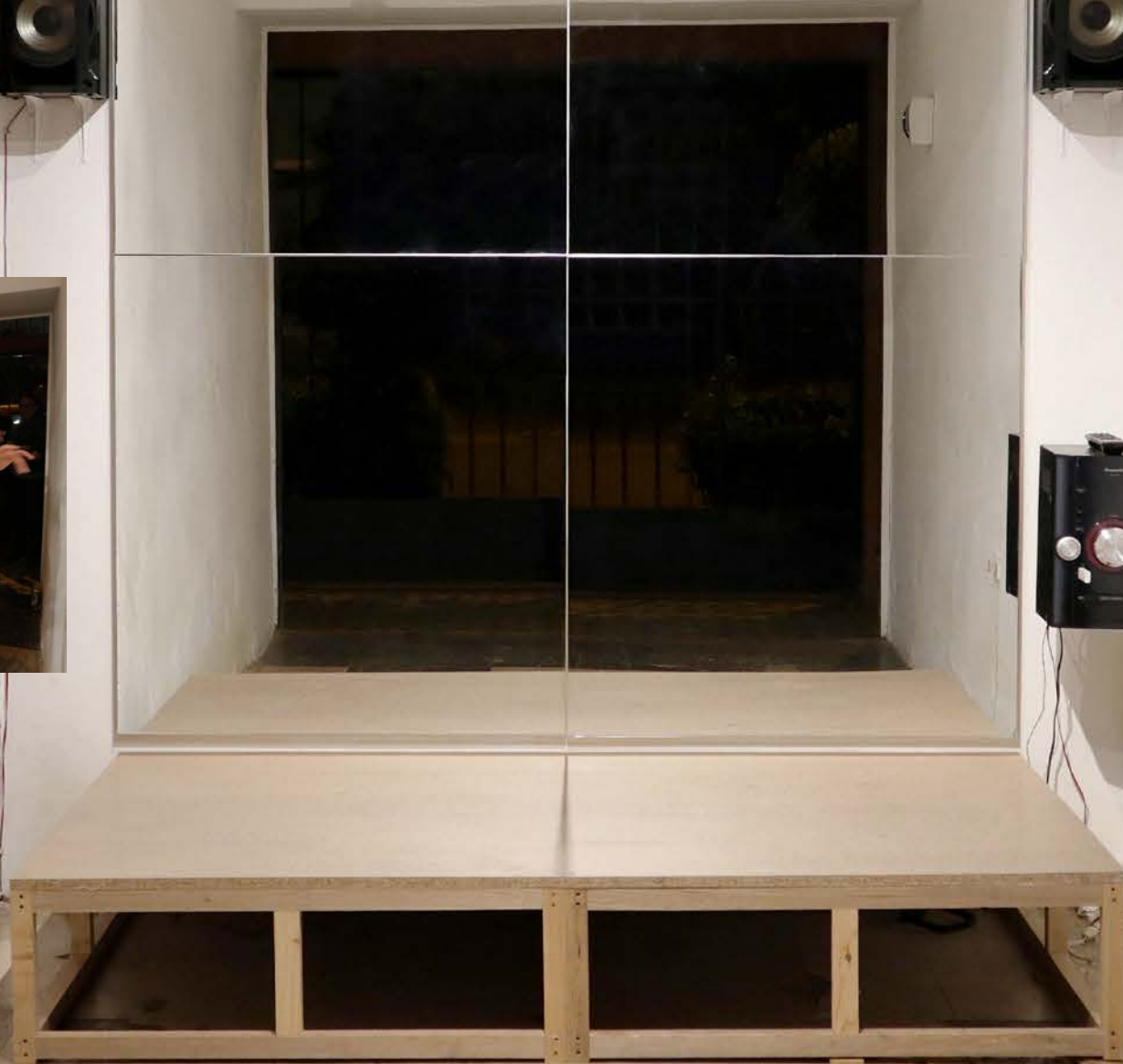






#### FOLCLOR GYM - Gabriel Acevedo

Desde finales de los años 90, profesores de baile en gimnasios vienen incorporando danzas folklóricas a sus clases, en Perú y otros países de Sudamérica. Para su exposición en Mamama Espacio, el artista Gabriel Acevedo (Lima 1976), reunió a Arturo Poma, creador del programa Folklore Dance Perú, y a Álvaro Uribe, productor de música más conocido como Tribilin Sound, para un trabajo en colaboración. La inauguración contó con una clase de Fitness ofrecida por Poma. Se sumó además al proyecto a Luis Guzmán, artesano de Jirón Amazonas (centro de Lima), quién confeccionó una maqueta ubicada durante la exhibición, en el comedor de Mamama Espacio, la cual sirvió como reseña biográfica de la trayectoria de Arturo Poma y Álvaro Uribe.









Calvin K

*Artes visuales*  
*Selección de proyectos*

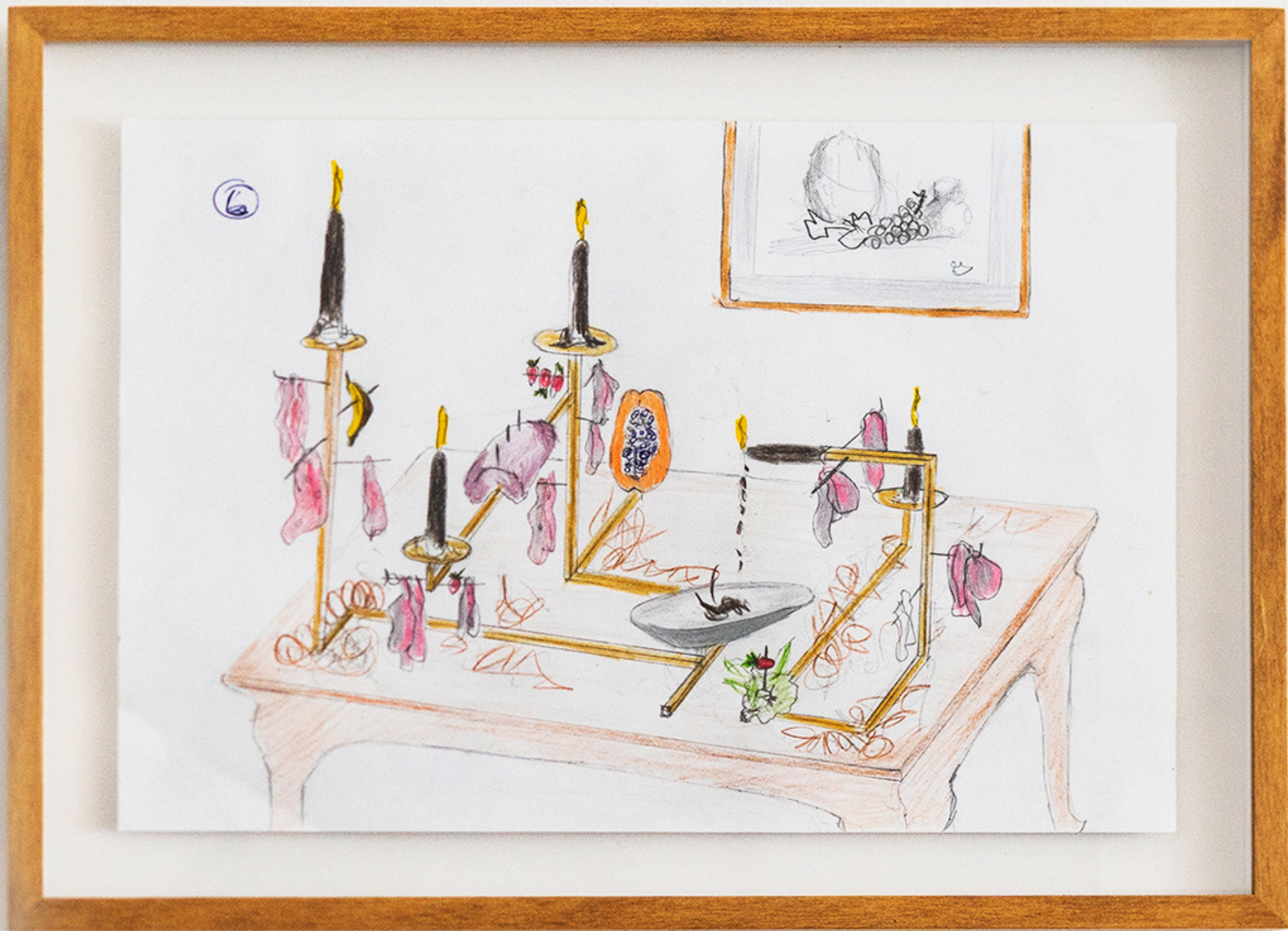


33 – MAMAMA espacio, Lima, 2019

Consistió en una instalación interactiva realizada con motivo del cumpleaños número 33 del artista. El proyecto se desarrolló en MAMAMA Espacio, plataforma de propuestas expositivas que maneja el artista junto con su abuela, en casa de la misma, donde además ambos conviven. La instalación consistió en un conjunto de dispositivos, en su mayoría metálicos, dispuestos por distintas zonas de la casa, incluso en la habitación del artista.

Los dispositivos, diseñados para contener los distintos alimentos y bebidas del evento, fueron activados por los asistentes, en una dinámica donde la división entre fiesta y exposición se volvió ambigua. “33” como exposición efímera en el propio espacio doméstico buscó integrar arte y vida, pero incidiendo simultáneamente en lo privado como materia prima a ser reevaluada (o confrontada) en público.


















ORAL – Proyecto amil, Lima, 2022

*Oral* es un proyecto desarrollado en colaboración por las artistas Zoe Guillén y Daniel Tremolada con motivo de la última presentación de MAMAMA espacio en La Carnicería Volumen VI. La propuesta consiste en una instalación y una performance realizada dentro de la misma, además de un registro en video que forma parte de la pieza. La obra se activa como un espacio donde las artistas tuvieron la posibilidad de explorar las incidencias afectivas que ha tenido para ellas la pérdida física de sus madres. Partieron de la experiencia de alimentar y ser alimentadas para reflexionar sobre la primitiva línea que vincula la saciedad con el amor. Para abordar esta relación recurrieron a Melanie Klein, psicoanalista que reinterpreto la teoría freudiana y puso el foco sobre las primeras interacciones de alguien que recién nace con sus objetos más cercanos. La teta, se convierte entonces, en el primer objeto amable y cálido que la persona recién nacida registra en su inconsciente y además entiende que es su principal fuente de alimento. De esta forma, el proyecto ofrece un espacio de reflexión sobre la sexualidad a través del uso de trajes o vestimentas que obligan a las participante a definir su rol antes de comenzar la acción y ser registradas en video. El papel de la persona dominante, que desliza el cuerpo inmóvil de quien comerá, adquiere dimensiones perversas, al mismo tiempo que afectivas y de cuidado. Por otro lado, la persona inmovilizada se sitúa en una posición de completa vulnerabilidad donde su capacidad de moverse y de mirar se compensan con la única actividad que les permite realizar el traje: comer.

Performance: Duración 20 minutos Proyecto amil, Lima2022












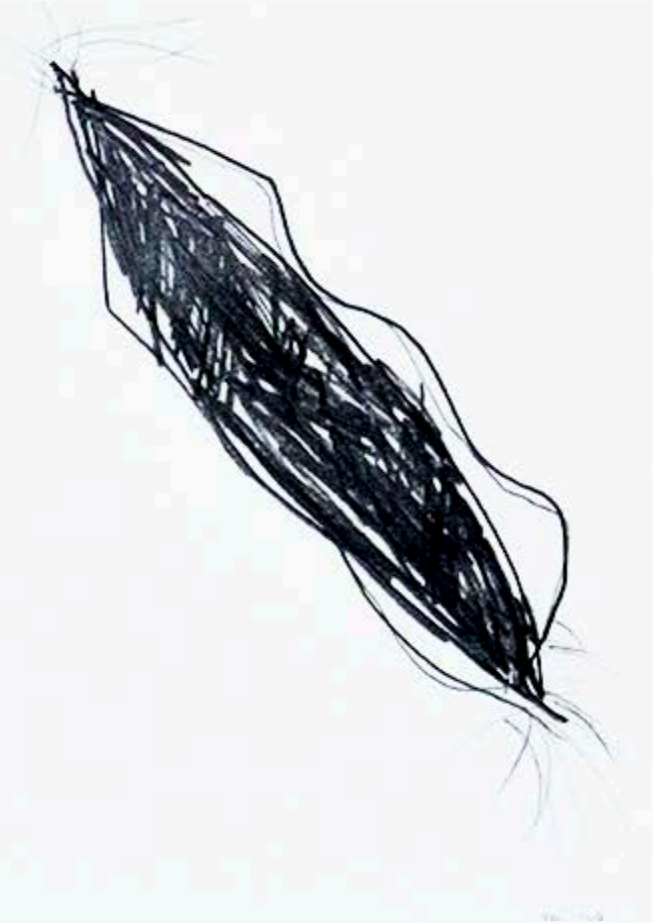




## LÍNEAS DE HAMBRE -

Premio ICPNA arte contemporáneo, Lima, 2022

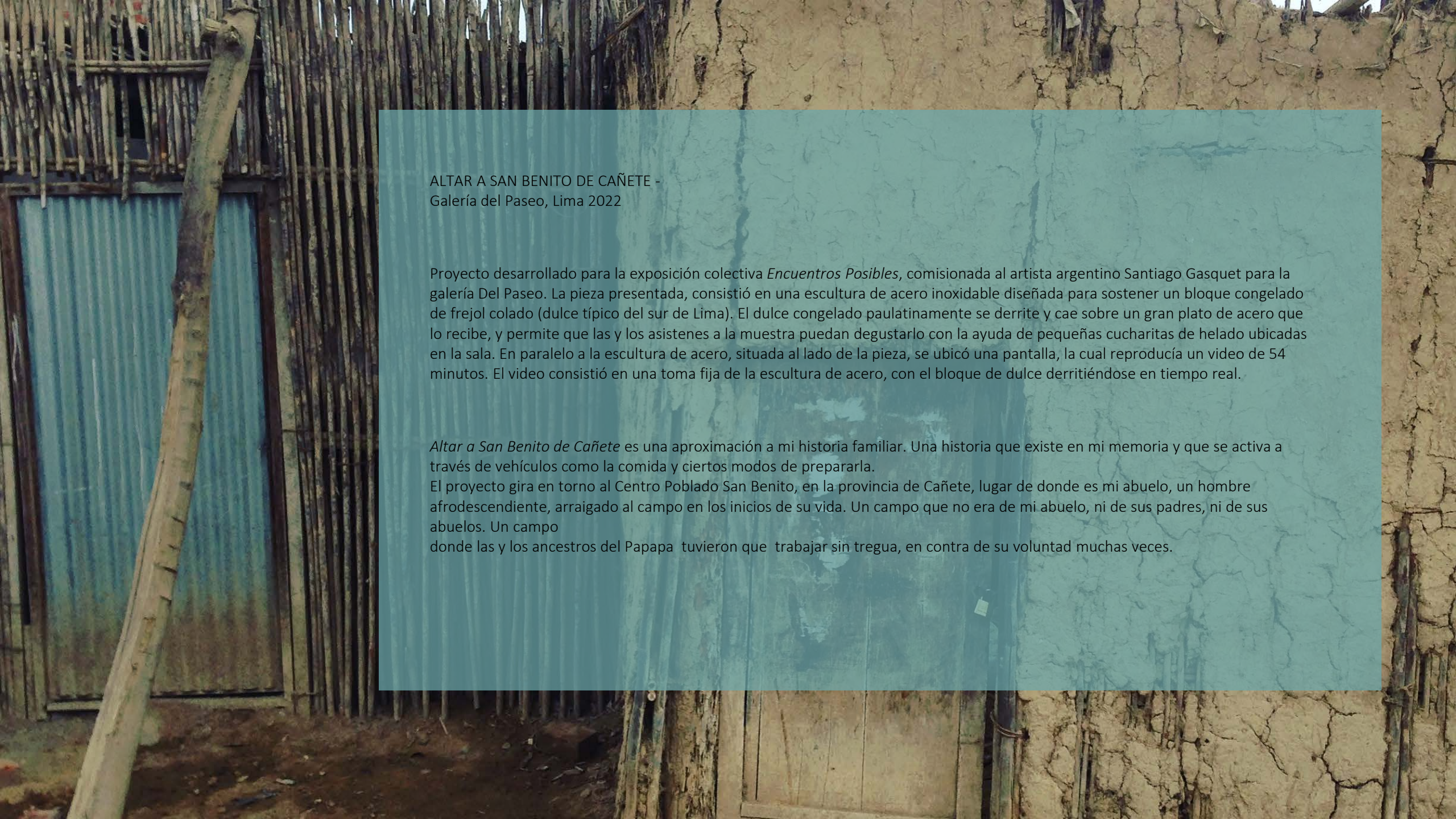
Líneas de hambre es un ejercicio diario que comencé hace algunos meses. Consiste en una serie de dibujos realizados cuando muero de hambre, justo quince minutos antes de cada comida. Partí de la observación de fotografías de mis performances y happenings previos, donde trato de reproducir las imágenes a través de dibujos rápidos donde incluyo la hora en la que fue terminado cada uno. Todos los dibujos en conjunto representan una crónica, de la postergación de la necesidad vital de comer. Cuando tuve el total de los dibujos ubicados uno al lado de otro, pude apreciar una serie de reacciones que involuntariamente quedaron plasmadas en el papel. El mismo se convirtió en un testimonio de impaciencia e irritabilidad. Más allá de pensar al dibujo como la impronta que deja la acción de alguien, con este ejercicio, me interesa agregar la dimensión del estado emocional o físico que atraviesa ese alguien, ya que cuestiona el rol de le creadore como personaje estable y sin porosidades. Por otro lado, el conjunto de todos los dibujos proyecta una sensación de atiborramiento, lo cual resulta paradójico frente a la ausencia de comida. Si bien antes de realizar los dibujos presentados acá, observé las imágenes de mis proyectos previos y realicé muchos bocetos para dominar la síntesis de las figuras representadas, cada dibujo carga la inmediatez con la que mi memoria actúa. Además, representa la selección de aquello que caló en mis recuerdos y sale a través del grafito, como el triángulo de una huija, poseído por algún espíritu.











ALTAR A SAN BENITO DE CAÑETE -  
Galería del Paseo, Lima 2022

Proyecto desarrollado para la exposición colectiva *Encuentros Posibles*, comisionada al artista argentino Santiago Gasquet para la galería Del Paseo. La pieza presentada, consistió en una escultura de acero inoxidable diseñada para sostener un bloque congelado de frejol colado (dulce típico del sur de Lima). El dulce congelado paulatinamente se derrite y cae sobre un gran plato de acero que lo recibe, y permite que las y los asistentes a la muestra puedan degustarlo con la ayuda de pequeñas cucharitas de helado ubicadas en la sala. En paralelo a la escultura de acero, situada al lado de la pieza, se ubicó una pantalla, la cual reproducía un video de 54 minutos. El video consistió en una toma fija de la escultura de acero, con el bloque de dulce derriéndose en tiempo real.

*Altar a San Benito de Cañete* es una aproximación a mi historia familiar. Una historia que existe en mi memoria y que se activa a través de vehículos como la comida y ciertos modos de prepararla. El proyecto gira en torno al Centro Poblado San Benito, en la provincia de Cañete, lugar de donde es mi abuelo, un hombre afrodescendiente, arraigado al campo en los inicios de su vida. Un campo que no era de mi abuelo, ni de sus padres, ni de sus abuelos. Un campo donde las y los ancestros del Papapa tuvieron que trabajar sin tregua, en contra de su voluntad muchas veces.

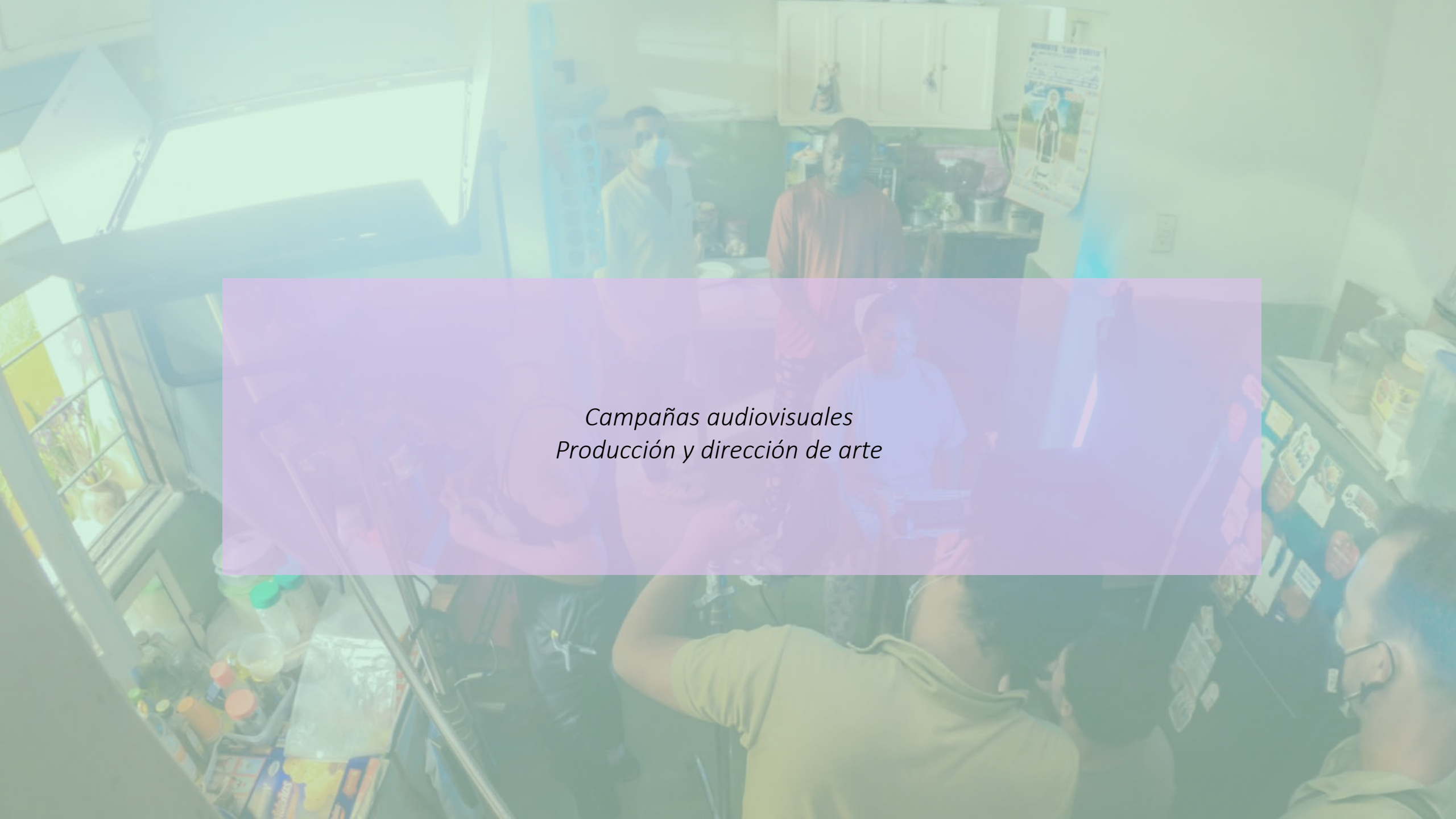










The background image is a collage of several scenes from a kitchen. In the upper part, two men are standing near a counter; one is wearing a white lab coat and a face mask, while the other is in a red shirt. Below them, a group of people is gathered around a table, looking at documents. In the foreground, a person in a white lab coat is seen from behind, and another person with glasses is visible on the right. The kitchen has white cabinets, a sink, and various items on the counter. A poster is visible on the wall. A semi-transparent purple rectangle is centered over the image, containing the text.

*Campañas audiovisuales  
Producción y dirección de arte*





MINSA / Campaña, *Sello Intercultural*  
(fotograma de video)



MINCUL / Campaña, Mapa Etnolingüístico del Perú  
(fotograma de video)





CITEL / Campaña piloto, *Central de Interpretación  
Telefónica de Lenguas Indígenas*  
(fotograma de video)







CNDDHH / Spot de lanzamiento de la campaña "*Me la juego por*" para la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos, que busca visibilizar la situación de lxs defensorxs de derechos humanos en el Perú y la necesidad de crear medidas para su protección (*fotograma de video*).





CNDDHH / Campaña, #MeLaJuegoPor  
*(fotograma de video)*





MIMP / Spot de lanzamiento de la campaña comunicacional para la prevención de la violencia en contra de la mujer *¡Haz la diferencia, frena la violencia!* (fotograma de video)





MIMP / Campaña, *Haz la diferencia, promovamos la autonomía económica de las mujeres* (fotograma de video)





MICUL / Campaña, Mitos de la Vacunación  
*(fotograma de video)*





ONAMIAP / Campaña, *Soy indígena - Soy del Perú*, "Soy Shipibo" (Fotograma de video)



ONAMIAP / Campaña, *Soy indígena -  
Soy del Perú, "Soy Awajún"*  
(Fotograma de video)







CITEL / Campaña piloto, *Central de Interpretación Telefónica de Lenguas Indígenas*. (fotograma de video)



## PROYECTOS CURATORIALES

2020 *Mantenimiento* / Colaboración en publicación. Instituto de Investigación Endótica. Berlín.

2021 *Escama* / Comisariado de performances. Alianza Francesa. Lima.

2018-2022 *MAMAMA Espacio* / Creación y gestión de plataforma para proyectos expositivos. Lima.

### / exposiciones /

2018 *Antológica* / Iosu Aramburu

*A medio terminar* / Jimena Chávez

*Colección Cooperativa* / Apu- Rimak

2019 *Entre Acto* / Lola Fontainié, Louise Porte, Maxime Pillasou.

*Soy la casa que Ladra* / Cecilia Jurado, Natalia Iguiñiz, Gabriela Wiener, José Carlos Martinat.

*Tiempo de obra* / Maricel Delgado

*Trapo* / Raura Oblitas

*La esperanza es mi Enemiga* / Sofía Torres Kosiba

*Morriña* / Marcos Temoche

*Chifa 2019* / Gonzalo Hernández

*Folklor gym* / Gabriel Acevedo

*33* / Daniel Tremolada

2021 *Reactivación Económica* / Camila Lamarca, Daniel Tremolada, Tomie Ohtake,

Jimena Chavez Delion, Luis Enrique Zela, Musuk Nolte, Nancy La Rosa, Raura

Oblitas, Santiago Gasquet, Pati Camet, Natalia Iguiñiz, Rafa Mayu Nolte, Sofía

Torres Kosiba, Iosu Aramburu, Valeria Ghezzi.

2022 *Oral* / Zoe Guillén, Daniel Tremolada



## PRODUCCION AUDIOVISUAL

2018-2023 MINKAPROD SAC. Productor general y director de arte.

### / proyectos /

- 2018 CITEI / Campaña piloto, *Central de Interpretación Telefónica de Lenguas Indígenas*.  
ONAMIAP / Campaña, *Soy indígena - Soy del Perú, "Soy Shipibo"* [shorturl.at/juK25](https://shorturl.at/juK25)  
ONAMIAP / Campaña, *Soy indígena - Soy del Perú, "Somos Awajún"* [shorturl.at/uzZ07](https://shorturl.at/uzZ07)
- 2019 CNDDHH / Campaña, #MeLaJuegoPor <https://vimeo.com/313788832>
- 2020 MINSA / Campaña, Sello Intercultural [shorturl.at/hjrPX](https://shorturl.at/hjrPX)  
MINCUL / Campaña, Mapa Etnolingüístico del Perú <https://vimeo.com/585315386>  
PRODUCE / CITE Madera  
<https://vimeo.com/585314550>  
<https://vimeo.com/585314538>  
<https://vimeo.com/585314531>  
<https://vimeo.com/585314531>  
MIMP / Campaña, *Lideresas por la Igualdad de Género*
- 2021 PRINCE CLAUS FUND / aplicaciones CAREC 2021, jurado asistente  
<https://princeclausfund.org/carec-2021-announcement>  
MIMP / Campaña, *Haz la Diferencia, Frena la Violencia* <https://vimeo.com/670276240>  
MINCUL / Campaña, *Mitos de la Vacunación* <https://vimeo.com/620806114>  
PNUD / Campaña, *Plan de desarrollo Regional Concertado*. [shorturl.at/IKLNP](https://shorturl.at/IKLNP)
- 2022 MIMP / Campaña, *Haz la diferencia, promovamos la autonomía económica de las mujeres* [https://www.youtube.com/watch?v=-OpOgfP-k&ab\\_channel=MIMPTV](https://www.youtube.com/watch?v=-OpOgfP-k&ab_channel=MIMPTV)  
PNUD / Campaña, *Plan de desarrollo Local Concertado*  
PNUD / Proyecto Sumaq Justicia, ODAJUP  
PRODUCE / CITE Madera - Giz, videos educativos [shorturl.at/ijo69](https://shorturl.at/ijo69)



## EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

2015-2016 GÜLL. Jefe de cocina. Buenos Aires.

2014 2015 El Floreal. Ayudante de cocina. Punta del este.

2012-2014 El Baqueano. Ayudante de cocina. Buenos Aires.

## FORMACIÓN

2018 Taller, gestos curatoriales: De cuerpos en la escena artística. CC. España. Lima.

2018 Diplomado en crítica y gestión cultural. Museo de arte contemporáneo, MAC. Lima.

2015 Licenciatura en artes plásticas. Universidad Nacional de la Plata. Buenos Aires.

2009 Programa de intercambio en artes visuales. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

## REFERENCIAS

Madeleine Pérusse

Gerenta general MINKAPROD

990153313

Nicolás Gómez

Director del MAC - Museo de Arte Contemporáneo de Lima

937714220